

Утверждено  
приказом Министерства  
промышленности и торговли  
Республики Татарстан  
от «17» мая 2016г. № 106-ОД

**Положение**  
**о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных про-**  
**ектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности**  
**ENES – 2016**

Настоящее Положение о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2016 (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса на территории Республики Татарстан, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

**1. Основные положения**

Региональный этап Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES – 2016 (далее – региональный этап Конкурса) проводится в рамках V Международного форума «Энергосбережение и повышение энергоэффективности ENES – 2016» (далее – форум ENES – 2016) при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России) и Межведомственного координационного совета по энергосбережению и повышению энергоэффективности экономики (далее – МКС).

Организатором и уполномоченным органом по проведению регионального этапа Конкурса является Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан.

Региональный этап Конкурса является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности.

На региональный этап Конкурса принимаются проекты, реализованные на территории Республики Татарстан в период **с 1 октября 2015 года по 1 сентября 2016 года.**

## 2. Цели регионального этапа Конкурса

Целями регионального этапа Конкурса являются:

- стимулирование на региональном и муниципальном уровнях Российской Федерации реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;
- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;
- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;
- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;
- выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности.

## 3. Номинации регионального этапа Конкурса

<b>Категория участника регионального этапа Конкурса</b>	<b>Номинации</b>
1. Муниципальные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.
	1.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.
2. Строительные компании или заказчики объектов строительства	2.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.
	2.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.
3. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	3.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве.
	3.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.
	3.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.
4. Промышленные предприятия	4.1 Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.
	4.2. Лидер внедрения наилучших доступных техно-

	логий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.
5. Медицинские учреждения	5.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.
6. Образовательные учреждения	6.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.
7. Транспортные компании	7.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.
8. Сельскохозяйственные предприятия	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве.
	8.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.
9. Демонстрационные центры энергоэффективности	9.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.
10. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	10.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.
	10.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 30 секунд.</i>
	10.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i>
	10.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. <i>(Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i>
11. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	11.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения.
	11.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению.
	11.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.

#### **4. Порядок проведения регионального этапа Конкурса**

По номинациям, указанным в пункте 3 настоящего Положения, участники регионального этапа Конкурса направляют заявки в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан в электронном виде в формате сканированного документа (формат «pdf») на адрес электронной почты: [Evgeniya.Katkova@tatar.ru](mailto:Evgeniya.Katkova@tatar.ru), с приложением сопроводительного письма организации – участника регионального этапа Конкурса с указанием всех прилагаемых в заявке документов.

На региональный этап Конкурса заявки принимаются **в период с 1 июня по 1 сентября 2016 года.**

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в организационный комитет Конкурса не позднее 30 сентября 2016 года.

#### **5. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Конкурса**

Победители регионального этапа Конкурса определяются решением региональной конкурсной комиссии. Заседание региональной конкурсной комиссии проводится не позднее 15 сентября 2016 года.

Региональная конкурсная комиссия оценивает конкурсные проекты в соответствии с критериями, установленными в Приложении № 2 к настоящему Положению. Региональная конкурсная комиссия оценивает конкурсные работы по 5-балльной системе, где 0 баллов – минимальное соответствие критериям оценки, 5 баллов – максимальное соответствие критериям оценки.

Дополнительно региональная конкурсная комиссия может предусмотреть проведение открытого интернет-голосования для выбора победителей регионального этапа Конкурса. В случае принятия региональной конкурсной комиссией решения о проведении открытого интернет-голосования информация о сроках и правилах проведения интернет-голосования размещается на сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан.

Региональная конкурсная комиссия определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. В каждой номинации определяется три победителя – первое, второе, третье места.

Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан в разделе «Республиканские конкурсы».

Победители в каждой номинации регионального этапа Конкурса награждаются благодарственными письмами Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан не позднее 25 сентября 2015 года.

## **6. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки на региональном этапе**

**Заявки на участие в региональном этапе Конкурса должны быть оформлены в обязательном порядке согласно требованиям, установленным в Приложении № 1 к настоящему Положению.** Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в региональном этапе Конкурса по решению региональной конкурсной комиссии.

Конкурсные проекты **обязательно должны содержать информацию по критериям оценки номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией.** Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе Конкурса, указаны в Приложении №2 к настоящему Положению.

На региональный этап Конкурса в 2016 году не принимаются проекты, которые участвовали в региональном этапе Конкурса в 2015 году. Исключение региональной конкурсной комиссией может быть сделано только для тех проектов, реализация которых продолжилась в 2016 году, а также, в конкурсной заявке по которым участник предоставит описание существенных изменений в результатах проекта за прошедший период с момента подачи заявки в 2015 году.

Организаторы регионального этапа Конкурса оставляют за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

## **7. Состав региональной конкурсной комиссии**

Для проведения оценки конкурсных проектов на региональном этапе Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан формируется состав региональной конкурсной комиссии из представителей отраслевых министерств и ведомств Республики Татарстан, соответствующих номинациям Конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: топливно-энергетический комплекс, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

## **8. Процедура обжалования результатов регионального этапа Конкурса**

Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан по адресу: 420111, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Островского, дом 4, не позднее двух рабочих дней со дня опубликования итогов регионального этапа Конкурса на официальном сайте министерства.

Претензия должна быть направлена от организации, участвующей в региональном этапе Конкурса с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ

**на участие в региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2016 (далее – региональный этап Конкурса)**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка направляется на региональный этап Конкурса в электронном виде на адрес электронной почты [Evgeniya.Katkova@tatar.ru](mailto:Evgeniya.Katkova@tatar.ru) и должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте регионального этапа Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте 2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- паспорт проекта. Подробные требования по заполнения паспорта проекта указаны в пункте 3 данного Приложения (формат файла - PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентацию с описанием проекта (формат файла - PDF);
- техническую документацию (формат файлов - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов - PDF);
- отзывы о проекте со стороны республиканских органов власти (формат файлов - PDF);
- видеоматериал (ссылка на информационном ресурсе YouTube в сети Интернет, где размещен материал).

### 2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА

#### СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный	<i>Прим.: Указать субъект Российской Федерации, в</i>

проект	<i>котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, телефон (с указанием кода) и e-mail)	

### СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория участника конкурса	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе</i>

### ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт.)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3 шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

***Заявка в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).***

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

## **4. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов**

### 3.1. Требования к описанию проекта:

Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о региональном этапе Конкурса.

3.2. Паспорт проекта для всех номинаций, кроме указанных в пп. 3.3-3.4 настоящего Приложения, содержит следующую информацию:

- Наименование проекта.
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта.
- Цели и задачи проекта.
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение).
- Участники, партнеры проекта.
- Для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/ энергоэффективных технологий: характеристика объекта/здания/производства и т.п., на котором реализовывался конкурсный проект.
- Для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетик: целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия).
- Бюджет проекта и структура финансирования (источники финансирования: бюджет Республики Татарстан, местный бюджет, федеральный бюджет, внебюджетные источники (*указать нужное*)).
- Расчетный период окупаемости проекта.
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио.
- Результаты проекта:
  - Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
  - Фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
  - Качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности)<sup>1</sup>.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

***Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).***

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Под качественным эффектом энергосбережения понимается улучшение организации производства и (или) управления на предприятии (в организации) за счет реализации мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, качественный эффект может быть выражен в процентах, характеризующий изменение показателя(ей) работы на предприятии (в организации) за отчетный период.

3.3. Паспорт проекта для номинации № 9.1 «**Лучший демонстрационный центр энергоэффективности**»:

- Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.
- Место расположения.
- Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.
  - Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.
  - Партнеры, которые поддерживают деятельность центра: территориальные администрации, предприятия, образовательные структуры и т.п.
  - Общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднее количество посетителей за данный период. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.
  - Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года.
  - Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).
  - Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2016 год (печатные, видео, электронные).
  - Сканы (формат файла - PDF) и видеоматериалы (ссылка на YouTube, где размещен материал) 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром. При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.
  - Фотографии с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории (формат файлов - JPG).
  - Фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (формат файлов - JPG).

***Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).***

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

3.4. Паспорт проекта для номинаций № 10.2. «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и № 10.3. «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни»:

- Название видеоролика/серии плакатов.
- Хронометраж ролика (секунд)/формат плакатов (штук).
- Автор(ы) видеоролика/серии плакатов (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов).
- Кому принадлежат авторские права на видеоролик/серию плакатов.
- Год создания видеоролика/серии плакатов.
- С какой целью был(а) создан(а) ролик/серия плакатов.
- Главная идея видеоролика/серии плакатов.
- Где демонстрировался ролик/серия плакатов и в какой период.
- Приложение: ссылка на YouTube, где размещен видеоролик/макеты плакатов (формат файлов - JPG). При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.

*Примечание:*

– на Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 30 секунд!

– принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются)!

***Паспорт проекта в обязательном порядке подписывается руководителем организации и заверяется печатью организации (при наличии).***

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставить подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ**

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в региональном этапе Конкурса документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие организаторам регионального этапа Конкурса свободно использовать предоставленную на региональный этап Конкурса информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте форума ENES-2016 ([www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru)) с целью участия в федеральном этапе, открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики Российской Федерации.

Приложение № 2  
к настоящему Положению

### Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Муниципальные органы исполнительной власти	1.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие целевых показателей энергоэффективности в муниципальных отраслевых программах.</li> <li>• Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств.</li> </ul>
	1.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Поддержка программы в СМИ.</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры.</li> </ul>
2. Строительные компании или заказчики объектов строительства	2.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект является полностью реализованным.</li> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных.</li> </ul>
	2.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий.</li> <li>• Удельный расход энергоресурсов на</li> </ul>

		1 кв.метр.
3. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	3.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы).</li> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.</li> <li>• Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.</li> </ul>
	3.2. Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления.</li> <li>• Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания.</li> </ul>
	3.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий.</li> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных, включая использование механизма энергосервиса.</li> <li>• Достижимая доля внедренных современных энергосберегающих технологий.</li> </ul>
4. Промышленные предприятия	4.1 Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии.</li> <li>• Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга.</li> <li>• Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности.</li> </ul>
	4.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень.</li> </ul>
5. Медицинские учреждения	5.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников.</li> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.</li> </ul>
6. Образовательные учреждения	6.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников.</li> <li>Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству.</li> <li>Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении.</li> </ul>
7. Транспортные компании	7.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса.</li> <li>Уровень развития инфраструктуры газомоторного топлива и электротранспорта.</li> </ul>
8. Сельскохозяйственные предприятия	8.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.</li> <li>Удельный расход энергоресурсов на 1 кв. метр теплицы и тонну продукции.</li> </ul>
	8.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения.</li> <li>Применение ВИЭ.</li> </ul>
9. Демонстрационные центры энергоэффективности	9.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций.</li> <li>Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.</li> <li>Общее количество посетителей с 01.01.2016 по 01.09.2016 и среднеемесячное количество посетителей за данный период.</li> <li>Динамика прироста среднеемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года.</li> <li>Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах.</li> <li>Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями.</li> </ul>
10. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	10.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения.</li> <li>• Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект детей.</li> <li>• Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями.</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики.</li> </ul>
	10.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: хронометраж не более 30 секунд.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность сюжета</li> <li>• Качество визуального оформления видеоролика</li> <li>• Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение»</li> <li>• Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике</li> </ul>
	10.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни. <i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность идеи плакатов.</li> <li>• Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию.</li> <li>• Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов.</li> <li>• Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах.</li> </ul>
	10.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе. <i>(Пример проектов в дан-</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания.</li> <li>• Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях.</li> <li>• Социальная значимость (наличие дополни-</li> </ul>

	<i>ной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энерго-сберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i>	тельных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.).
11. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	11.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.</li> <li>• Экономический эффект для заказчика.</li> <li>• Социальный эффект (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.)</li> <li>• Доля привлеченных частных инвестиций.</li> <li>• Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта).</li> </ul>
	11.2. Лучший проект по архитектурному уличному светодиодному освещению.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость).</li> <li>• Функциональность проекта.</li> <li>• Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории.</li> </ul>
	11.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.</li> <li>• Экономический эффект для заказчика.</li> </ul>