



**ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА")
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
В НУРЛАТСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА 2017 - 2019 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование рынка	Текущее состояние конкурентной среды на рынке	Проблемы	Задачи, которые необходимо решить для улучшения состояния конкурентной среды	Цель улучшения конкурентной среды	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	Методика расчета индикатора показателя
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Услуги детского отдыха и оздоровления	Всего в Нурлатском муниципальном районе 31 лагерь: 3 загородных лагеря «Вишневая Поляна», «Заречный», «Лучезарный», 2 палаточных лагеря «Ратный сбор», «Патриот», 23 пришкольных лагерей дневного пребывания, 3 лагеря труда и отдыха	Повышение удовлетворенности населения района качественными услугами в сфере отдыха детей и молодежи. жизни.	Увеличение количества детей, охваченных различными видами отдыха, оздоровления и занятости	Развитие системы отдыха оздоровления, укрепление материально-технической базы организаций, осуществляющих отдых и оздоровление	Взаимодействие с исполнительным комитетом НМР РТ по оказанию содействия по обеспечению прав детей на отдых и оздоровление, вне зависимости от материального благосостояния и социального статуса родителей. Выделение средств из местного бюджета района на организацию отдыха детей.	Исполнительный комитет района, предприятия и организации, на балансе которых находятся учреждения учреждения отдыха детей и молодежи	2017-2019 год	Количество детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Нурлатского района, воспользовавшихся правом на отдых детей и их оздоровление, чел. в 2017г. – 2210; в 2018г. - 2221; в 2019г. – 2235.	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.
2	Рынок услуг дошкольного образования	В Нурлатском муниципальном районе функционирует 29 детских садов и 13 дошкольных групп в общеобразовательных учреждениях. Охват дошкольным образованием на 1 июля 2017 г. составляет 68,5%.	Маленький контингент сельских детских садов	Увеличение контингента сельских детских садов, повышение качества услуг дошкольного образования	Повышение качества дошкольного образования	Закрепление малокомплектных детских садов за базовыми дошкольными учреждениями для организации методической работы.	Отдел образования Исполнительного комитета Нурлатского муниципального района, дошкольные образовательные учреждения	2017-2019 годы	Повышение удовлетворенности населения услугами дошкольного образования, увеличение контингента сельских детских садов	Абсолютный показатель, методика расчета не требуется

3	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	<p>Развитие конкуренции в коммунальной сфере происходит крайне медленно, так как имеются крупные игроки- монополисты. Толчком к развитию конкуренции послужило принятие программы в области энергосбережения и, как следствие, заинтересованность граждан в снижении расходов на оплату электроэнергии, отопления и водоснабжения, которая стимулирует внедрение организациями в производство ресурсосберегающих технологий.</p> <p>Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должно способствовать решению основных ключевых задач в этой сфере, таких как передача управления жилищным фондом специализированным жилищным организациям и собственникам жилья и повышение качества предоставляемых услуг по всему их спектру</p>	<p>Высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, создание условий для развития конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства; модернизация и стимулирование энергетической эффективности. в указанных</p>	<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке жилищно-коммунального хозяйства; модернизация и стимулирование энергетической эффективности. в указанных</p>	<p>Содействие развитию рынка управления многоквартирными домами</p>	<p>1. Применение конкурентных способов закупок строительных материалов, используемых для капремонта жилого фонда</p> <p>2. Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами района</p> <p>3. Организация подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства</p>	<p>Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства РТ, Исполнительный комитет НМР</p> <p>Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства РТ, Исполнительный комитет НМР</p> <p>Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства РТ, Исполнительный комитет НМР</p>	<p>2017-2019 г.</p> <p>2017-2019г.</p> <p>2017-2019г.</p>	<p>2017 г. – 5% 2018 г. – 7% 2019 г. – 8 %</p> <p>100%</p> <p>100%</p>	<p>Количество стройматериалов, закупленных на электронной бирже/общее количество закупленных стройматериалов</p> <p>$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.</p> <p>$V = A / B \times 100\%$, где: А - фактическое количество работников сферы ЖКХ, прошедших подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации, человек; В - запланированное количество работников сферы ЖКХ, направленных на подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации, человек</p>
---	---	--	---	--	---	--	---	---	--	--

4	Рынок розничной торговли	Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в районе и объединяет более 600 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Торговую отрасль представляют как крупные торговые сети, так и мелкорозничные предприятия. 45,8% представителей малого и среднего бизнеса района заняты в сфере торговли. Оборот розничной торговли за 2016 год составил около 9 млрд. руб.	Снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, заакредитованность населения; рост цен.	Развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли; мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки; открытие агропромышленных рынков для продажи продукции местных сельхозпроизводителей.	Сформировать информационную и организационную систему содействия МСП в повышении конкурентоспособности и реализации продукции. Периодически проводить мониторинг доли местных МСП в муниципальных закупках.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение ярмарок и обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках. 2. Реализация мер по увеличению сельскохозяйственным и товаропроизводителям и продаж собственной продукции на ярмарках, а также обеспечение свободного волеизъявления граждан по установлению цен на реализуемую продукцию 3. Реализация мер по увеличению продажи товаров местных производителей в сетевых магазинах района 	<p>Исполнительный комитет НМР</p> <p>Исполнительный комитет НМР</p> <p>Исполнительный комитет НМР</p>	<p>2017-2019гг.</p> <p>2017-2019гг.</p> <p>2017-2019гг.</p>	<p>Количество проведенных ярмарок, единиц: в 2017г. – 6; в 2018г. – 7; в 2019г. – 9.</p> <p>Рост объема продаж собственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей на ярмарках по сравнению с предыдущим годом, %: в 2017 году – 101,0; в 2018 году – 103,0; в 2019г. – 105,0.</p> <p>Рост объема товарооборота местных производителей в сетевых магазинах района. 2018г. -102%; 2019г. – 103%.</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.</p> <p>$V = A / B \times 100\%$, где: А – объём продаж в текущем году, тыс. руб.; В - объём продаж в предшествующем году, тыс. руб.</p> <p>$V = A / B \times 100\%$, где: А – объём товарооборота в текущем году, тыс. руб.; В - объём товарооборота в предшествующем году, тыс. руб.</p>
5	Рынок медицинских услуг	Состояние здоровья населения района обеспечивает сеть лечебно-профилактических учреждений, объединяющая центральную районную больницу, 5 врачебных амбулаторий, 1 участковую больницу и 51 фельдшерско-акушерский пункт, санаторий-профилакторий «Лучезарный», 3 диагностических центра (НКДЦ, КДЦ «Саулык» и «Ваш доктор), 6 стоматологических клиник, сеть салонов «Доктор Оптика» (3 салона) и офтальмологическая клиника «Прозрение».	Низкие показатели развития здравоохранения (низкая рождаемость, продолжительность жизни, естественная убыль населения).	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг; включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования.	Оценка состояния конкуренции на рынке медицинских услуг и выработка предложений по развитию негосударственных организаций здравоохранения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мониторинг участия медицинских организаций в системе ОМС 2. Привлечение негосударственных медицинских организаций в реализацию программ ОМС 	<p>Исполнительный комитет НМР. ГАУЗ «Нурлатская ЦРБ»</p> <p>Исполнительный комитет НМР. ГАУЗ «Нурлатская ЦРБ»</p>	<p>2017-2019гг.</p> <p>2017-2019гг.</p>	<p>Количество проведенных мониторингов, ед. в 2018г. – 1; в 2019г. – 1.</p> <p>Количество обучающих семинаров для негосударственных медицинских организаций по работе в системе ОМС, ед. в 2018г. – 1; в 2019г. – 1.</p>	<p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.</p> <p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.</p>

6	Рынок сельскохозяйственной продукции	<p>В настоящее время, когда Правительством Российской Федерации задачи продовольственной безопасности страны и импортозамещения определены как первоочередные, развитию малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе придается особое значение. Только разумное сочетание крупного, среднего и малого бизнеса способно обеспечить устойчивый рост сельскохозяйственного производства и повышение уровня жизни сельского населения. Малые формы хозяйствования вносят существенный вклад в обеспечение населения продовольствием, способствуют повышению занятости на селе, стимулируют развитие сельских территорий.</p>	<p>Повышения конкурентоспособности компаний в основном связаны с сокращением производственных затрат; имеется административный барьер в виде сложности доступа к земельным участкам.</p>	<p>Консультационная и информационная поддержка по вопросам выделения земель; поддержка в получении доступа производителей к рынкам сбыта; участие в сельскохозяйственных ярмарках; внедрение новых технологий и передового опыта; консультации о мерах государственной поддержки; поддержка малых форм хозяйствования.</p>	<p>Стимулировать развитие и переработку с/х продуктов, способных дать наибольший эффект в Нурлатском муниципальном районе и замещающие ввозимые продукты питания.</p>	<p>1. Подготовка списка МП и фермеров, испытывающих трудности со сбытом продукции.</p> <p>2. Содействие в реализации сельхоз продукции: организация выставок и ярмарок и обеспечение участия сельхоз производителей.</p>	<p>Управление сельского хозяйства и продовольствия в НМР</p> <p>Исполнительный комитет НМР,</p> <p>Управление сельского хозяйства и продовольствия в НМР</p>	<p>2017-2019гг.</p> <p>2017-2019гг.</p>	<p>Увеличение объема реализованной продукции сельхозпроизводителями: 2018г. -102%; 2019г. - 103%.</p> <p>Количество проведенных ярмарок, единиц: в 2017г. - 6; в 2018г. - 7; в 2019г. - 9.</p>	<p>$V = A / B \times 100\%$, где: А – объем реализации с/х продукции в текущем году, тыс. руб.; В - объем реализации с/х продукции в в предшествующим году, тыс. руб.</p> <p>Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется.</p>
---	--------------------------------------	--	--	--	---	--	--	---	--	---